



Diagnostic
Tourisme
Territoire du
Lunévillois
2011



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin-2011

Sommaire

1. Diagnostic de l'offre et de la demande touristiques
2. Atouts et faiblesses du territoire
3. Les projets en cours et à venir



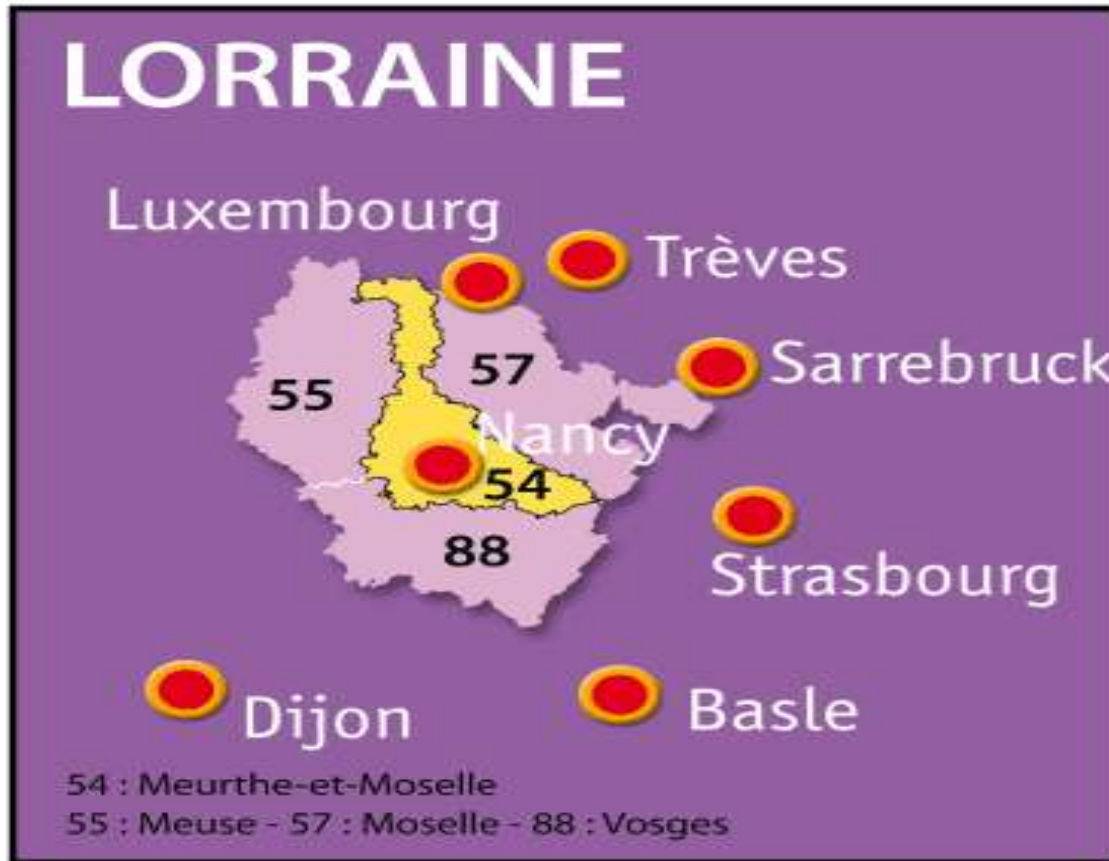
MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

PERIMETRE CONCERNE



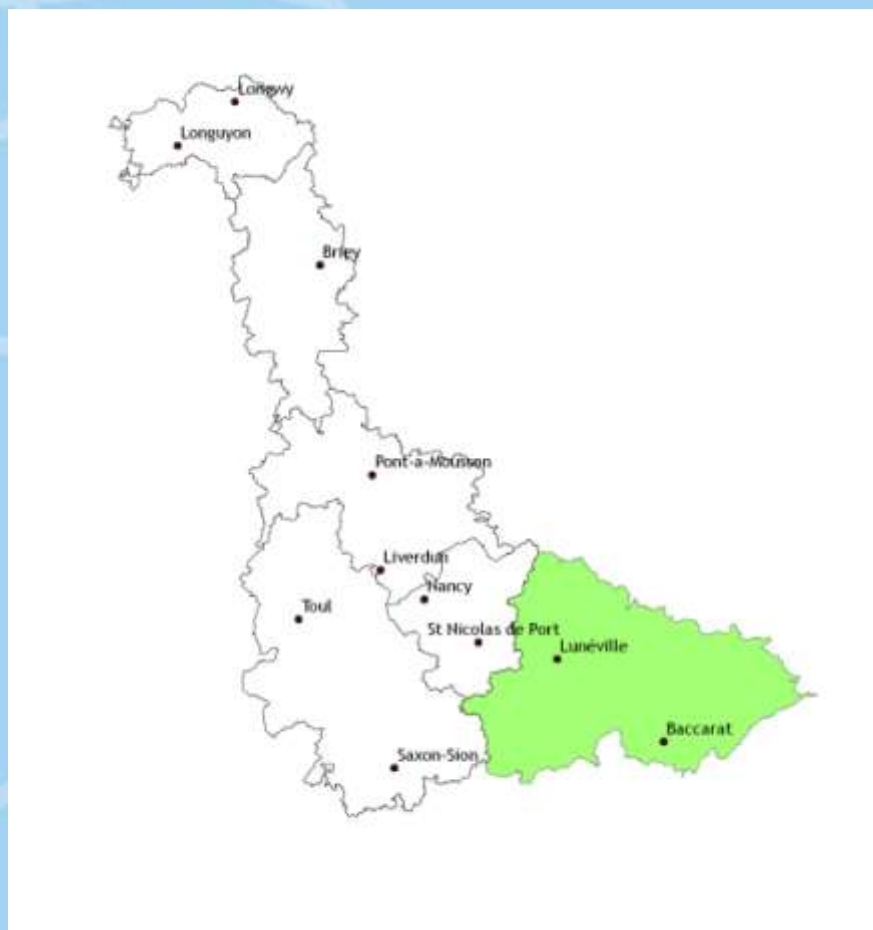
MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

PERIMETRE CONCERNE



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

I. DIAGNOSTIC DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE TOURISTIQUES



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

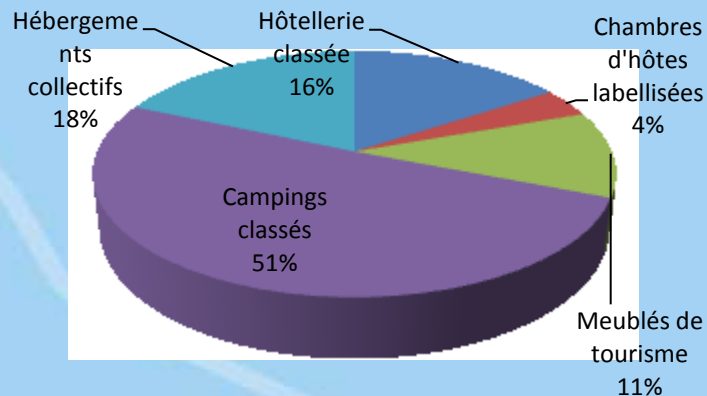
www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin-2011

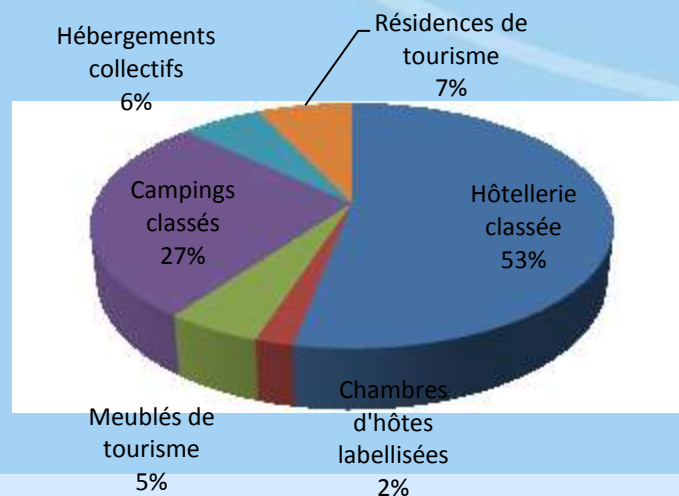
L'hébergement du Lunévillois, c'est...

- ✓ 8 campings caravanning
- ✓ 9 hôtels de tourisme
- ✓ 51 meublés de tourisme
- ✓ 18 propriétaires de chambres d'hôtes, soit 38 chambres
- ✓ 3 gîtes de groupe
- ✓ 3 centres de vacances
- ✓ 4 gîtes vacances d'enfant à la ferme

Lunévillois (en lits)



M&M (en lits)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

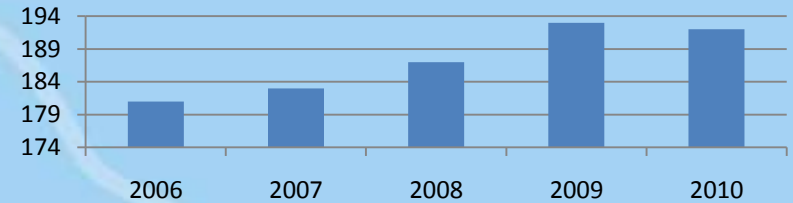
L'hôtellerie – l'offre (1/3)

- 5,4% des lits hôteliers classés de M&M
- 21 chambres en moyenne par hôtel

	Nb d'établissements
1 étoile	1
2 étoiles	4
3 étoiles	1
4 étoiles	1
Classé sans étoile	1
En cours de classement	1
Non classé	2
ENSEMBLE	11

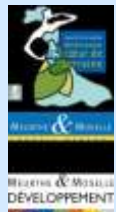
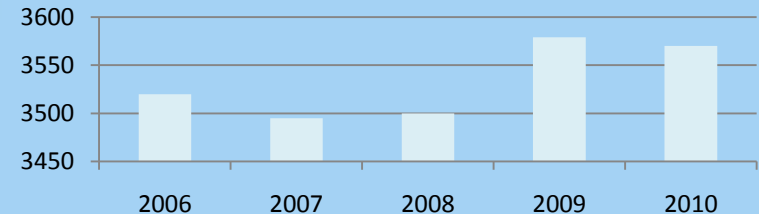
Source : Meurthe & Moselle Tourisme ADT - déc 10

Lunévillois



Nb de chambres classées

Département



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Hôtellerie

- ✓ Une offre hôtelière relativement faible (11 hôtels), et des hôtels de petite taille, 21 chambres en moyenne
- ✓ Une offre hôtelière essentiellement moyenne gamme
- ✓ 4,2% des nuitées de M&M
- ✓ Un taux d'occupation de 47% en deçà de la moyenne dép (54,6%)
- ✓ Augmentation sensible de la fréquentation jusqu'en 2008, puis baisse de cette fréquentation



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Hébergement rural

- Un parc important par rapport aux autres territoires (51 meublés de tourisme soit **39% de la capacité d'accueil en gîtes de la M&M** et 18 chambres d'hôtes).
- Un parc de qualité composé essentiellement de structures 3 épis
- La fréquentation des gîtes ruraux du Lunévillois est inférieure à la moyenne départementale
- Pour 2010, une tendance de fréquentation à la baisse (alors que le reste du département est à la hausse)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

L'hôtellerie – la fréquentation (2/3)

- ✓ 41 100 nuitées recensées en 2010, soit 4,1% des nuitées M&M
- ✓ 26 000 touristes
- ✓ Une durée moyenne de séjour de 1,6 jr (Dép = 1.5)
- ✓ Un taux d'occupation de 47% en deçà de la moyenne dép (54,6%)
- ✓ 19% de nuitées étrangères (Dép= 20,5%)
- ✓ Part de la clientèle d'affaires estimée à 57% (Dép= 62%)

Source : INSEE



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

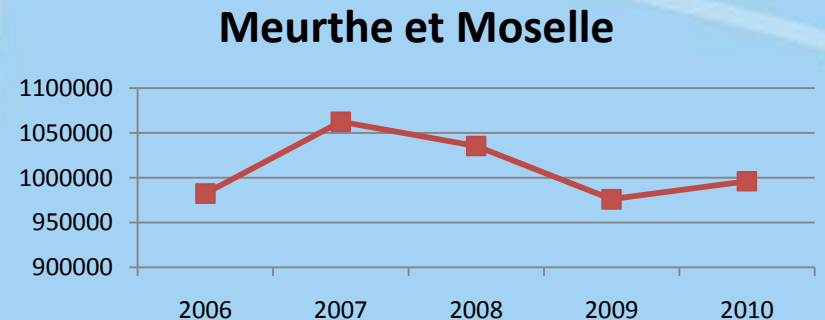
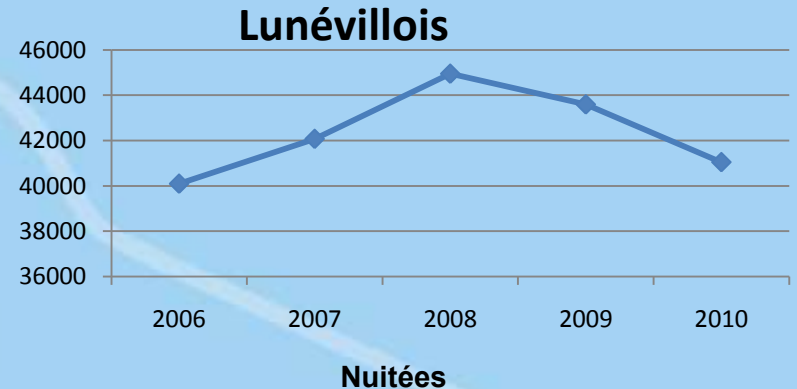
www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

L'hôtellerie – la fréquentation (3/3)

- ✓ Augmentation sensible de la fréquentation jusqu'en 2008
- ✓ Une activité moins impactée par la crise qu'à l'échelon départemental du fait d'un poids plus élevé de l'hôtellerie de chaîne volontaire et indépendante

Source : INSEE



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

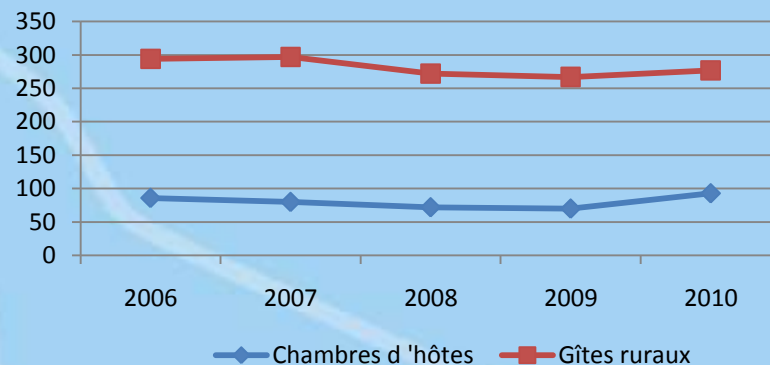
L'hébergement rural – l'offre (1/2)

- 39% des lits en meublés de tourisme de M&M
- 24% des lits en chambres d'hôtes de M&M

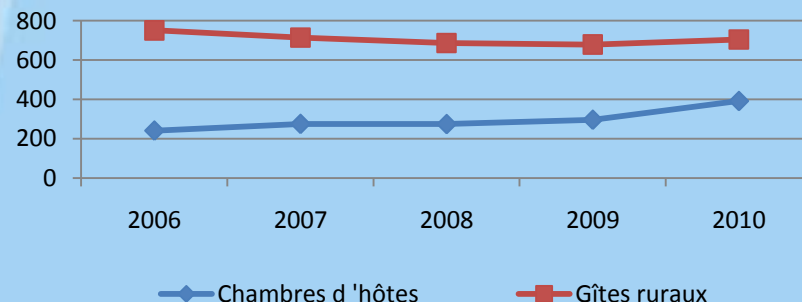
	Nb de gîtes ruraux	Nb de structures chambres d'hôtes
1 épis	1	-
2 épis	15	2
3 épis	19	10
En cours de classement	5	2
Structures non labellisées ou autres que GdF	11	4
ENSEMBLE	51	18

Source : Meurthe & Moselle Tourisme ADT, Relais des Gîtes
- déc. 10

Lunévillois (en lits)



Meurthe et Moselle (en lits)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

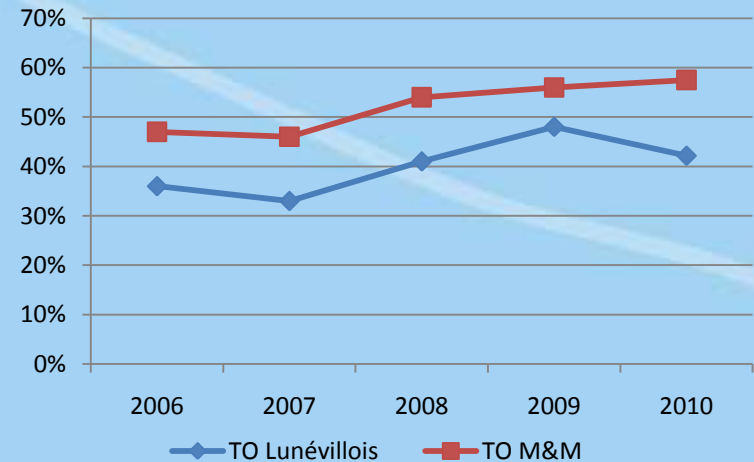
www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Gîtes ruraux – la fréquentation (2/2)

- ✓ Taux d'occupation de 42,2% (Dép = 57,5%)
- ✓ 18 semaines louées (Dép = 25,3)
- ✓ Part de la clientèle étrangère : 22,8% (idem Dép)
- ✓ Fréquentation en baisse

Taux d'occupation des gîtes ruraux



Source : Centrale de réservation Gîtes de France



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

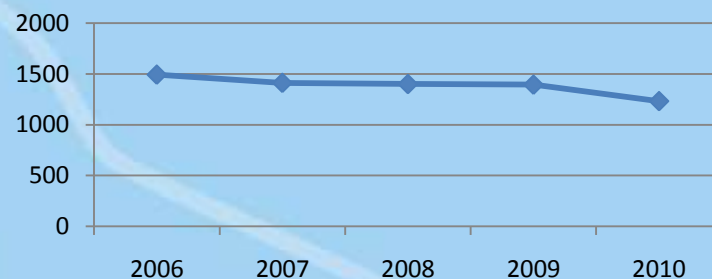
Les campings – l'offre (1/2)

- 36% de la capacité d'accueil en campings classés de M&M
- un Camping Qualité

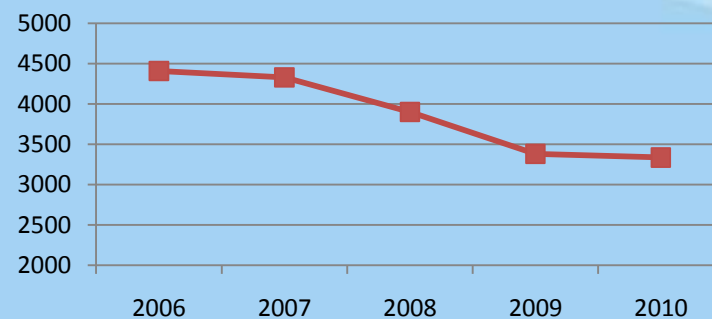
	Nb de campings
1 étoile	1
2 étoiles	5
3 étoiles	1
ENSEMBLE	7

Source : Meurthe & Moselle Tourisme ADT - déc 09

Lunévillois



M&M



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Les campings

- ✓ le territoire qui compte le plus de campings (7) - 36% des lits de la Meurthe et Moselle.
- ✓ 1 camping Qualité (en limite dépt. 88)
- ✓ Comme dans l'hôtellerie, offre essentiellement 2 étoiles. Une offre qui a besoin d'être modernisée.
- ✓ La fréquentation des campings du Lunévillois se caractérise par un TO plus bas que la moyenne départementale
- ✓ Même tendance de fréquentation à la hausse qu'à l'échelon départementale



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

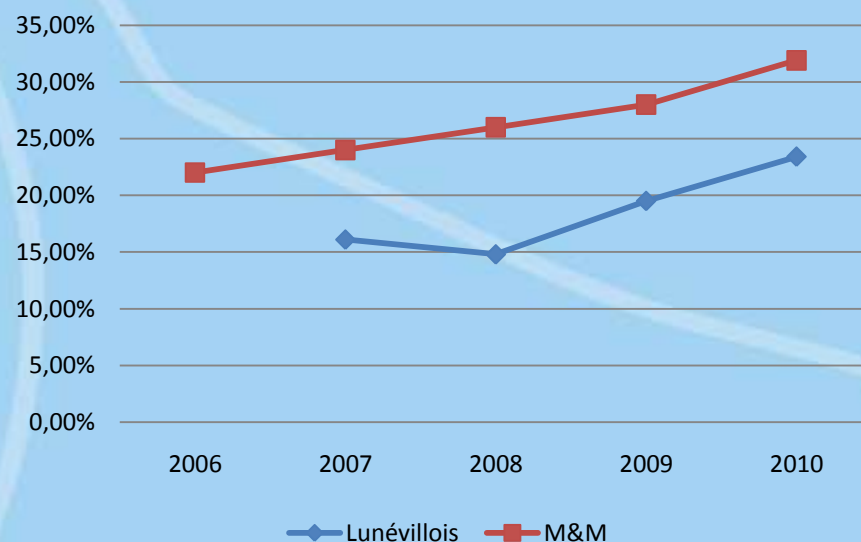
Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Les campings – la fréquentation (2/2)

- ✓ 19570 nuitées (soit 25% des nuitées M&M) –hors Celles s/Plaine
- ✓ 6 200 touristes
- ✓ Taux d'occupation de 23,4%, en deçà de la moyenne dép. 31,9%)
- ✓ Des clients étrangers moins nombreux : 38,5% (Dép = 68%)
- ✓ Durée moyenne de séjour + longue : 3,2 jrs (Dép = 1,7 jr)

Source : INSEE

Taux d'occupation



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévilleois
Juin 2011

L'offre et la fréquentation des sites et manifestations touristiques majeurs

✓ Le patrimoine culturel

- Un site majeur : le Château de Lunéville (125 000 entrées)
- 1 Musée de France : Musée les Sources d'Hercule (3833 entrées)
- 1 musée lié à un fleuron des métiers d'art : le musée du cristal de Baccarat (26 300 entrées) – Baccarat, ville labellisée Ville et métiers d'art
- Un jardin labellisé Jardin remarquable à Gerbéviller
- 1 site de terroir identitaire : Maison de la Mirabelle (12 000 entrées)
- Ouvert cette année, en juillet le Pôle Bijou (3 300 entrées)

✓ Les loisirs

- Parc de loisirs Aventure Parc (13 000 entrées)
- Activité unique dans le département : les vélorails à Magnières (10 000 entrées)
- 1 Village du Livre (moins de 10 en France)

✓ Le patrimoine naturel

- Lacs de Pierre Percée
- Plusieurs ENS



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

L'emploi dans le tourisme

- ✓ 5 860 emplois salariés privés générés par le fréquentation touristique en Meurthe-et-Moselle (dont 4 420 pour Nancy et couronne et 1 450 pour le reste du département) *Groupe de travail de 2009 ORT-INSEE Lorraine-DADS 2*
- ✓ Le secteur de l'hébergement et de la restauration représente 114 établissements pour un effectif total de 225 salariés. *Diagnostic CTDD 2012-2014 Territoire du Lunévillois*



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

3 sites touristiques majeurs

- ✓ **Le Château de Lunéville**
 - ✓ **Baccarat, terre du cristal**
 - ✓ **Les Lacs de Pierre Percée**
- ✓ Des sites de moindre envergure mais qui se font remarquer par un label qualité (Musée de France Les Sources d'Hercule, un jardin de Gerbéviller labellisé Jardin remarquable, des entreprises labellisées entreprises du patrimoine vivant (Baccarat bien sûr mais aussi Lunéville St Clément, broderie Gouvernel..) etc...



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

- ✓ Une terre de métiers d'art : Cristal de Baccarat, Céramique de Lunéville St Clément, Broderies Gouvernel.
- ✓ Edifices religieux remarquable : Eglise St Jacques de Lunéville, Eglise Saint Rémy à Baccarat, routes des orgues du Lunévillois
- ✓ Tourisme fluvial: le territoire est traversé par le Canal de la Marne au Rhin est (Xures, Parroy, Einville au Jard, Dombasles), et se situe à la limite du Canal des Vosges qui descend vers le Sud. Une base de location Navig France est située également à la limite Lunévillois/Moselle.



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

✓ Véloroute et randonnée:

- Le schéma régional des véloroutes voies vertes mentionne
 - un axe Est – ouest suivant le canal de la Marne au Rhin et
 - un axe nord –sud (Itinéraire Charles Le Téméraire) longeant le territoire du Lunévillois à L'Est (vallée de la Moselle) Projets d'itinéraires européens.
- Itinéraire cyclable de la vallée de la Plaine
- Maillage de sentiers et de circuits de randonnée à majorité pédestre et dans une plus faible mesure équestre et VTT.

✓ Les manifestations à vocation touristique

- Journées des plantes de Gerbéviller (3 400 entrées)
- Festival de musique sacrée et baroque (3 800 entrées)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

✓ Tourisme gastronomique

- 8 restaurants référencés dans au moins 1 des guides suivants : Michelin, Gault & Millau, Bottin Gourmand, Pudlowski, Champérard
- 1 étoilé au Guide Michelin
- 2 fermes-auberges



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Les produits et forfaits touristiques

✓ Forfaits court-séjours

- Forfaits court-séjours diversifiés individuels et groupes sur les thématiques diverses autour du patrimoine, de la gastronomie, de la nature dans le cadre du réseau des « fugues enchantées ».

✓ Produits touristiques (actuellement clientèle groupe et scolaires)

- Route des énergies renouvelables (Eoliennes, scierie de Machet, site de méthanisation....)
- Route du lait et des saveurs (en sommeil actuellement)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Photographie de l'offre touristique du Lunévillois

Les sites culturels

PATRIMOINE CHATEAUX:

CHÂTEAU DE QUI QU'EN GROGNE à Moyen
CHÂTEAU DE BLÂMONT
CHÂTEAU DE LUNEVILLE

PATRIMOINE MILITAIRE:

CIMETIERE FRANCO-ALLEMAND à Reillon
CIMETIERE MILITAIRE FRANCAIS à Rozelieures
REMPARTS DE DENEUVRE
LES ENTONNOIRS DE LEINTREY
MONUMENT AUX MORTS DE BATHELEMONT
MONUMENT DES PASSEURS LORRAINS à Bertrambois
SITE DU MOUTON NOIR - ESPACE MUSEAL CHAUBET Le
site du Léomont / Vitrimont
SENTIER DE MEMOIRE REZTRACANT LA BATAILLE DE
CHARS à ARRACOURT

PATRIMOINE RELIGIEUX:

EGLISE FROVILLE LA ROMANE
EGLISE ET ORGUE SAINT JACQUES DE LUNEVILLE
EGLISE ET ORGUE SAINT MAURICE DE BLÂMONT
EGLISE ET ORGUE SAINT REMY DE DENEUVRE
EGLISE SAINT MARTIN DE BAYON
EGLISE SAINT REMY DE BACCARAT
EGLISE SAINT SAUVEUR
EGLISE SAINTE JEANNE D'ARC DE LUNEVILLE

ORGUE DE L'EGLISE SAINT LAURENT DE MAGNIERES
ORGUE DE L'EGLISE SAINT DENIS DE CREVIC
ORGUE DE L'EGLISE SAINT PIERRE ET SAINT
SYLVESTRE DE GERBEVILLER

AUTRES SITES:

LA SCIERIE DU MACHET à Saint Sauveur
CONSERVATOIRE DE LA BRODERIE ET DU POINT DE LUNEVILLE
MAISON DE LA MIRABELLE à Rozelieures
MANUFACTURE DE FAIENCERIES DE LUNEVILLE - SAINT CLEMENT
MUSEE MEMOIRES DU TEXTILE à Val-et-Chatillon
MUSEE ARCHEOLOGIQUE LES SOURCES D'HERCULE à Deneuvre
MUSEE ATELIER CERAMIQUE ET VERRE à Badonviller
MUSEE DE L'ABBE GREGOIRE à Emberménil
MUSEE DU CRISTAL à Baccarat
VILLA GALLO-ROMAINE DE LANA à Valois
POLE BIJOU à Baccarat

Ce qu'il faut retenir:

une offre diversifiée avec des sites « vitrines »

Photographie de l'offre touristique du Lunévillois

Les sites loisirs

SITES NATURE:

JARDIN DE L'ABBE (ABBAYE SAINT-REMY) à Lunéville
PARC DES BOSQUETS DE LUNEVILLE à Lunéville
NYMPHEE ET PARC DE GERBEVILLER
LACS DE PIERRE **PERCEE**
CANAL DE LA MARNE AU RHIN

SITES DECOUVERTE:

LA ROUTE DES ENERGIES RENOUVELABLES

SITES BASES DE LOISIRS:

BASSIN DE PLEIN AIR DE DAMELEVIERES BASES DE LOISIRS
CENTRE DE PLEINE NATURE - BASE NAUTIQUE ET PLEIN AIR BASES DE LOISIRS à Bures
PAYS DES LACS DE PIERRE PERCEE (base de loisirs, AventureParc,...)

TOURISME FLUVIAL:

HALTE FLUVIALE - CREVIC HALTE FLUVIALE
HALTE FLUVIALE DE XURES HALTE FLUVIALE
HALTE FLUVIAL D'HENAMENIL HALTE FLUVIALE
PORT FLUVIAL - EINVILLE AU JARD PORT DE PLAISANCE
PORT FLUVIAL – PARROY
LOEUR DE BATEAU NAVIG'France

LOISIRS AVENTURES:

CENTRE NAUTIQUE DES LACS SPORTS NAUTIQUES à Celles sur Plaine
AVENTURE PARC - SAUT A L'ELASTIQUE AVENTURES INSOLITES à Badonviller
AVENTURE PARC - ACCROBRANCHES
VELORAILS à Magnières

Origine des touristes

- ✓ 91% des visiteurs sont Lorrains (dont 76,5% de Meurthe-et-Mosellans)
- ✓ Les catégories socio professionnelles les plus représentées sont: les retraités (41%), et les employés (21%)
- ✓ Age moyen des touristes: 54,7 ans (plus des 2/3 ont plus de 50 ans)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011



Photographies de l'offre touristique

Châteaux et architectures civiles



Châteaux et architectures civiles

Catégorie_ATLAS

-  Architecture civile remarquable
-  Château

Châteaux et architectures civiles :

Château de Lunéville

Château Qui Qu'en Grogne à Moyen

Château de Blâmont

Photographies de l'offre touristique

Musées

Musées :

Conservatoire des Broderies de Lunéville

Espace Muséal Chaubet - VITRIMONT

La Maison de la Mirabelle – ROZELIEURES

La Maison du peintre Gilles Fabre - REPAIX

La Scierie de Machet - SAINT SAUVEUR

Mémoires du Textile - VAL ET CHATILLON

Musée Atelier Céramique et Verre - BADONVILLER

Musée de l'Abbé Grégoire - EMBERMENIL

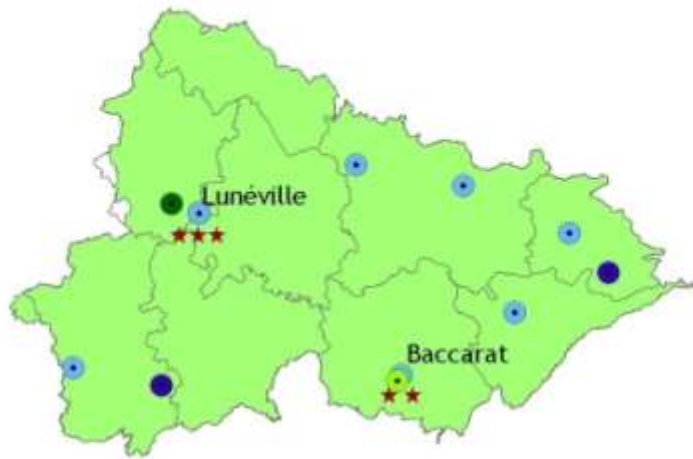
Musée des Oubliés – VIRECOURT

Musée du Cristal - BACCARAT

Musée Les Sources d'Hercule - DENEUVRE

+ Villa Gallo-Romaine de Lana – VALLOIS

+ Pôle Bijou - BACCARAT



Musees

Thèmes du musée Archéologie

- Ecomusées et musées d'art et tradition populaire
- Muséum et musée d'histoire naturelle
- Musée archéologique
- Musée des beaux arts
- Musée thématique
- Musée à caractère militaire
- Site industriel, agricole, artisanal et visites techniques



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Photographies de l'offre touristique

Edifices religieux

Edifices religieux :

Abbaye de Saint-Sauveur - SAINT SAUVEUR

Eglise romane - FROVILLE

Eglise Saint-Jacques - LUNEVILLE

Eglise Saint-Rémy - DENEUVRE

Eglise Saint-Rémy - BACCARAT

Eglise Sainte-Jeanne d'Arc - LUNEVILLE

Synagogue - LUNEVILLE

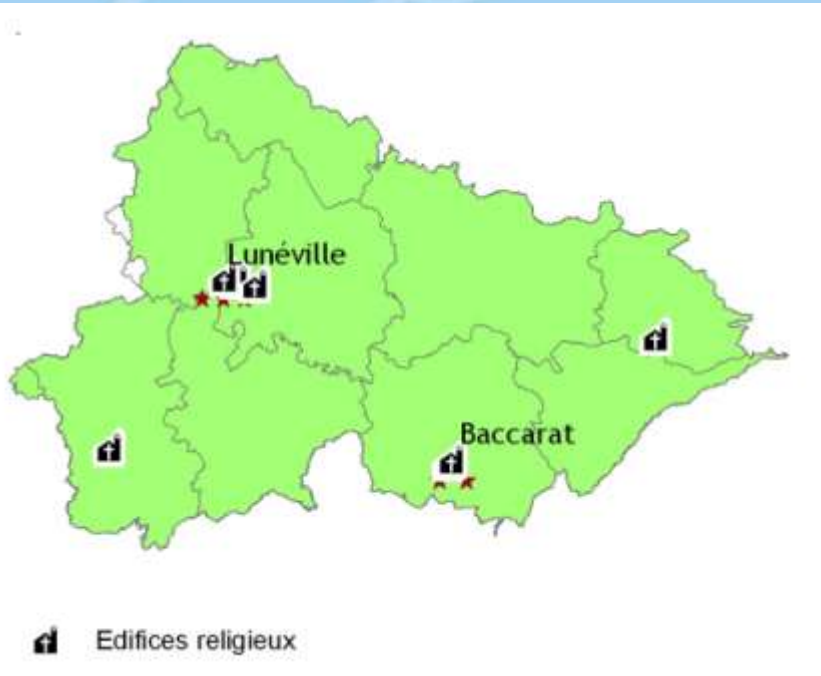
+ Eglise Saint-Martin - BAYON

+ Orgue de l'Eglise Saint-Denis - CREVIC

+ Orgue de l'Eglise Saint-Laurent - MAGNIERES

+ Orgue de l'Eglise Saint-Pierre et Saint-Sylvestre
-GERBEVILLER

+ Orgue de Saint-Maurice - BLAMONT



Photographies de l'offre touristique

Sites militaires et lieux de mémoire



Sites militaires et lieux de mémoire :

Cimetière Franco-Allemand - REILLON

Cimetière Militaire Français - ROZELIEURES

Circuits des remparts - DENEUVRE

Espace Muséal Chaubet - VITRIMONT

Les Entonnoirs - LEINTREY

Monument aux morts - BATHELEMONT LES
BAUZEMONT

Monument des Passeurs Lorrains -
BERTRAMBOIS

Sentier de mémoire retraçant la bataille de
chars d'Arracourt – EINVILLE AU JARD

Photographies de l'offre touristique

Métiers d'art



Métiers d'art :

Association Reli'Art (Arts graphiques) - FLIN
Atelier Octopus (Décoration) - BADONVILLER
Poterie du Manou (Terre) - CIREY SUR VEZOUZE
SARL Schwartz Création (Bijouterie et métaux précieux) - BLAINVILLE SUR L'EAU

+ Manufactures Royales de Lunéville –Saint
Clément - SAINT CLEMENT
+ Maison du marchand :« Terre de Luxe »
+ Pôle Bijou – BACCARAT

Photographies de l'offre touristique

Parcs, jardins et espaces naturels sensibles



Parcs, jardins et espaces naturels sensibles :

Arboretum - GIRIVILLER

Arboretum - VATHIMENIL

Jardin Abbatial (Saint-Rémy) – LUNEVILLE

Parc des Bosquets – LUNEVILLE

**Parc et Jardins du Château et NYMPHÉE-
GERBEVILLER**

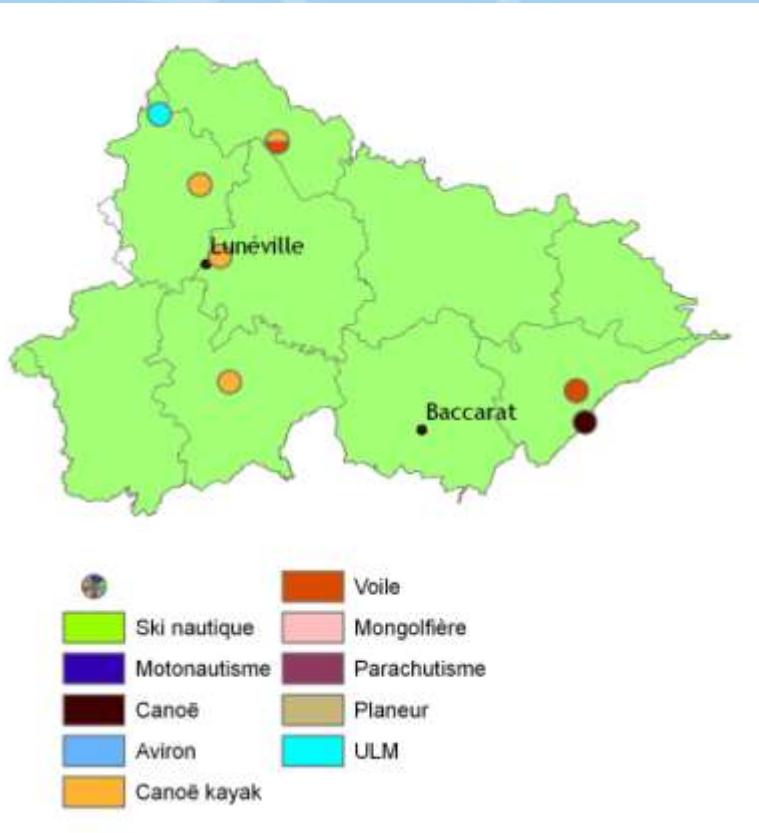
+ Parc Michaut – BACCARAT

+ Lacs - PIERRE PERCEE

+ Canal de la Marne au Rhin

Photographies de l'offre touristique

Bases de loisirs – Sports nautiques et aériens



Bases de loisirs – Sports nautiques et aériens :

Base ULM - HOEVILLE

Canoë Kayak Club – LUNEVILLE

Centre de Pleine Nature – BURES

Club de Canoë Kayak - GERBEVILLER

Club de Canoë Kayak de la Vallée du Sanon -
EINVILLE AU JARD

Pôle Sport Nature (pédalo, bouée tractée...) -
CELLES SUR PLAINE



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011



Photographies de l'offre touristique

Tourisme fluvial





Tourisme fluvial_Location, promenade

TYPE_ATLAS

-  Bateau promenade
-  Location de bateau

Tourisme fluvial_Ports, haltes

TYPE_ATLAS

-  Port de plaisance
-  Halte fluviale

Tourisme fluvial :

Halte fluviale - CREVIC

Halte Fluviale - HENAMENIL

Halte Fluviale - XURES

Port de plaisance - EINVILLE AU JARD

Port de plaisance - PARROY

+ Location de bateau Navig'France -
LAGARDE



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

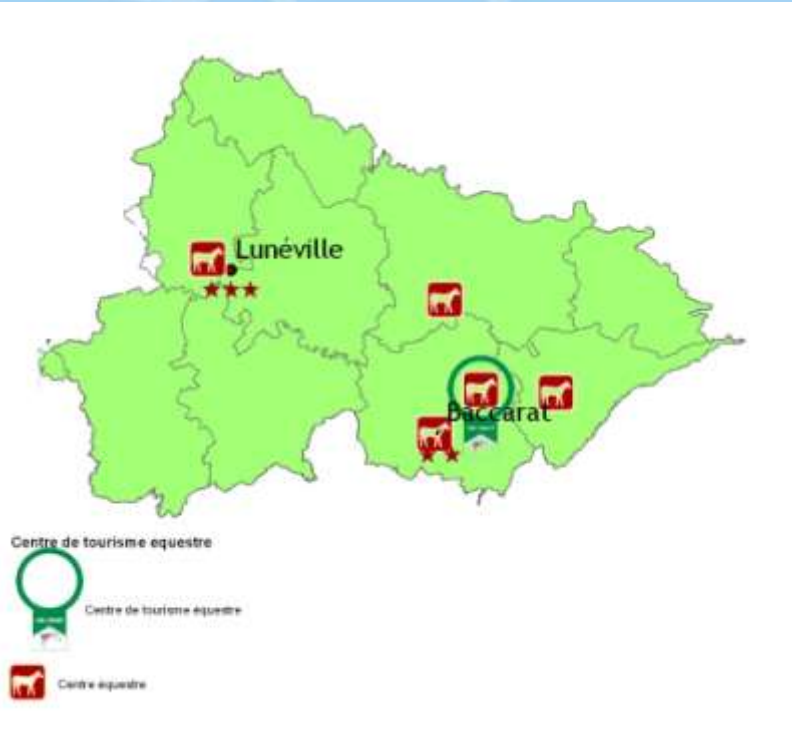
Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Photographies de l'offre touristique

Equitation

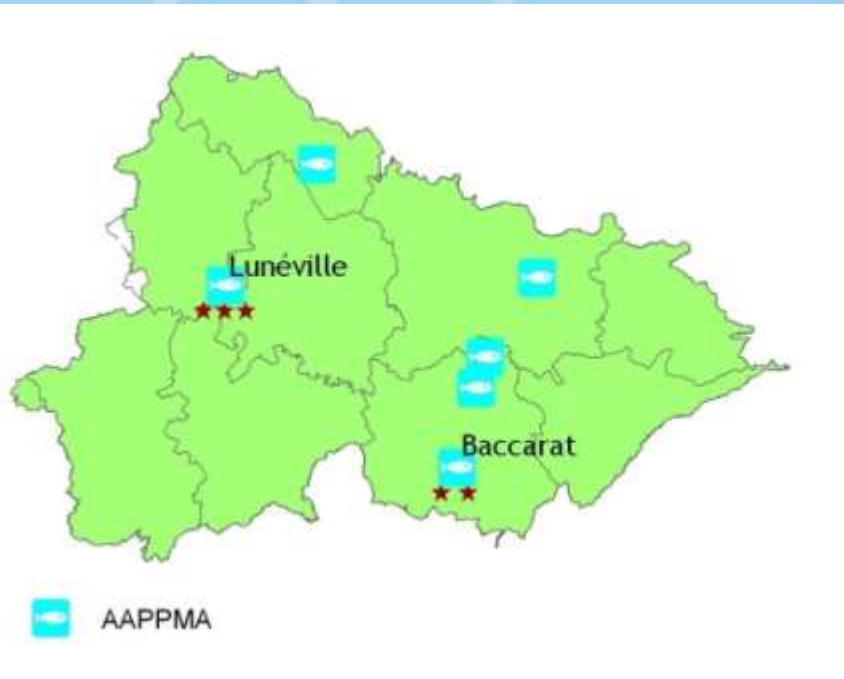


Equitation :

Centre de la Colombelle - PEXONNE
Centre équestre La Manade - HERBEVILLER
Equicentre des Carrières - MERVILLER
La Galopade - LUNEVILLE
Les Cavaliers du Belvitte - BACCARAT →
Labellisé Centre de Tourisme Equestre

Photographies de l'offre touristique

Pêche



Pêche :

La Carache Lunévilloise - LUNEVILLE

Le Sânon - PARROY

Le Roseau de la Haute-Vezouze - BLAMONT

Les Pêcheurs de la Blette - MIGNEVILLE

La Truite de la Verdurette - REHERREY

Le Barbeau de Baccarat - BACCARAT



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Comportements touristiques

- ✓ Taux de départ = besoin vital pour 52% : en 2005, 62%- en 2009, 56% - en 2010, 61% (31.8 millions en CS marchands) – en 2011, 62% en intention.
- ✓ Régions qui partent le plus : le Sud est, 72% - l'Est, 61%
- ✓ Réservation : 31% à J-15
- ✓ E tourisme : en 2003, 43% - en 2010, 73%
- ✓ En 2010, 82% des français partis ont utilisé Internet (54% en 2004)
- ✓ 74% lisent les avis et 63% sont influencés
- ✓ 60% ont un smartphone (17 millions) : 19% ont préparé leur voyage sur leur mobile
- ✓ Les SI servent les interactions entre touristes et destinations par :
 - Construction de proximité
 - Mise en œuvre de co production à travers ce que dit le client (« customisation de la destination »



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Comportements touristiques

Un bon séjour, c'est quoi?

- Au bon endroit
- Au bon moment
- Avec certitude
- Avec un service irréprochable
- A moindre coût

D'OÙ :

Enjeux des SI : cluster tourisme - accroître la visibilité des destinations par dynamique de proximité cad une logique d'offre Et de chaine de valeurs Et de clients (ex : silicon valley)



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

SITLOR

- ✓ SITLOR = Système d'Information Touristique – LORraine
 - Centralisation de l'offre touristique
 - Diffusion sur tous les supports multimédia
- ✓ Meurthe & Moselle Tourisme
 - Animation du réseau départemental = 7 OT-MT producteurs d'informations touristiques dont 2 OT sur le Lunévillois
 - OT du Lunévillois
 - OT du Canton de Baccarat
 - Producteur d'informations touristiques sur les zones non couvertes par les OT-MT et sur les zones des OT-MT « défaillants »



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

SITLOR

Offres touristiques du Lunévillois

	OT du Lunévillois	OT du Canton de Baccarat	Meurthe & Moselle Tourisme	TOTAL
HEBERGEMENT (hôtellerie...)	17	5	78	100
RESTAURATION	49	14	-	63
A VOIR / A FAIRE (patrimoine...)	139	56	14	209
SERVICES/PRATIQUE (OT...)	2	1	18	21
TOTAL	207	76	110	393



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

II. ATOUTS ET FAIBLESSES DU TERRITOIRE



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin-2011

ATOUPS

INFORMATION ET ACCESSIBILITE

- Existence de 2 offices de tourisme
- Syndicat Mixte des Lacs de Pierre Percée
- desserte TGV à Lunéville + axes routiers RN 4, RN 59, A 330, A33 offrant une ouverture intéressante avec l'Alsace et les Vosges

SITES ET ENVIRONNEMENT

- 3 pôles touristiques majeurs : Lunéville, Lacs de Pierre Percée, Baccarat
- Piedmont Vosgien

HEBERGEMENT

- Un parc d'hébergement rural important et de qualité
- Fréquentation qui tend à la hausse pour les campings

FAIBLESSES

HEBERGEMENT

- Hôtellerie : faible capacité d'accueil et fréquentation en deçà des taux départementaux
- Fréquentation qui tend à baisse pour l'hôtellerie, et les meublés de tourisme
- Des campings aux caractéristiques de qualité et de confort qui peuvent être améliorées
- Hébergement rural : un taux d'occupation parmi les plus bas du département
- Une clientèle plutôt de passage, qu'en séjour (sans nuitées)
- Une offre touristique qui nécessite encore d'être mise en réseau

Opportunités

- Une clientèle à capter : Center Parcs: quelles propositions?
- Mise en place d'un outil d'aménagement du territoire:
le Scot Sud Meurthe & Moselle
- Développement de l'Est Lunévillois dans le cadre des actions Massif des Vosges
- Démarche de professionnalisation des lieux de visites via la marque nationale de qualité: « Qualité Tourisme ».
- Potentiel de développement autour de la thématique du tourisme durable
- Mise en place d'opération 'Accueil chez l'habitant'
- Le Tourisme participatif (les Greeters)
- Le tourisme d'itinérance (géo localisation)
- Les circuits courts
- La Place de Marché mise en œuvre par Meurthe & Moselle Tourisme via son site Internet
- Le Label 'Destination pour Tous'

Pistes d'actions

- Moderniser le parc de campings : mieux équipés pour offrir le confort et les services adaptés aux nouvelles attentes des consommateurs (développement des mobiles-homes ?)
- Une offre touristique qui pourrait être encore développée sur les Lacs de Pierre Percée. (mise en réseau avec le territoire)
- Center Parcs : potentiel de clientèle allemande mais être en mesure de l'accueillir
- Chapelle et le Château de Lunéville : une nouvelle source de fréquentation
- Structurer l'offre touristique autour de produits touristiques avec Center Parc, Lunéville, les sites structurants des départements limitrophes sur certaines thématiques
- Réfléchir sur la notion de destination (vécu, perçu)
- Pôle bijou et les projets de développement touristique de la Ville de Baccarat (requalification urbaine, projets de développement touristiques,...)
- Mise en tourisme des Espaces Naturels Sensibles
- Partenariat dans le cadre des actions du Massif des Vosges



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

III. LES PROJETS



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin-2011

Projets

- ✓ Accompagnement ADT sur la plate forme métier du tourisme à Lunéville
- ✓ Participation active de l'ADT dans le groupe de pilotage dirigé par le territoire autour de la revalorisation touristique de l'est-Lunévillois
- ✓ Le développement de la Place de Marché de M&M Tourisme
- ✓ Mise en place de forfaits court-séjours thématiques
- ✓ Logique de destination



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Place de Marché 1/2

- ✓ Meurthe & Moselle Tourisme se mobilise pour une promotion commerciale de la destination
- ✓ Des chiffres qui parlent !
- ✓ **L'OPEN SYSTEM , c'est:**
 - **une plateforme web de disponibilités et de réservations en ligne à l'échelle de la Meurthe & Moselle**
 - **un outil de vente en ligne qui s'adapte à votre activité**
 - **une démarche de conquête de clients**
- ✓ Au 1^{er} juin 2010:
 - Meurthe-et-Moselle: 26 adhérents
 - Lunévillois: 5 adhérents



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Place de Marché 2/2

✓ Qui peut y accéder ?

- Tous les membres du réseau Les Fugues enchantées®
- L'open system est parfaitement adapté aux très petites structures qui ne peuvent pas « s'offrir » des outils de réservation et une forte visibilité sur le web.

✓ Quels avantages ?

- Pour les Professionnels : **Un outil > une saisie > plusieurs canaux d'accès**
- Pour l'Internaute : **La recherche des disponibilités et la réservation en ligne**
- Pour le Territoire : **La valorisation de la destination via un outil commun de vente en ligne**



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Projets de partenaires

- ✓ Sensibilisation au Dispositif Qualité Territorial
- ✓ PER du Sanon
- ✓ Mise en tourisme de la base de loisirs de Bures,
- ✓ Valorisation du patrimoine salin (en lien avec le Maison du sel à Haraucourt).
- ✓ Projets de développement touristique de la ville de Baccarat
- ✓ Projets de développement de la ville de Blamont
- ✓ Réflexion touristique/ Pays de la Haute Vezouze
- ✓ Liens entre Sarrebourg et Lunéville : www.destination-sarrebourg-lunéville.fr



.....



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011

Merci de votre attention



MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Agence
de Développement
Touristique

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

Conseil de développement
du Lunévillois
Juin 2011